

الإدارة الاستراتيجية  
STRATEGIC MANAGEMENT

تركز مادة "الإدارة الاستراتيجية" على فهم المبادئ الأساسية التي توجه إدارة الأعمال في بيئات العمل المتغيرة. تعنى المادة بتطوير استراتيجيات طويلة المدى تساهم في تحسين الأداء العام للمؤسسة وتساعد في تحقيق أهدافها.

وصف المادة

تتناول المادة تحليل البيئة الخارجية والداخلية للمؤسسة، مع دراسة أدوات وعمليات تحديد الاستراتيجيات وتنفيذها. كما تركز على التقييم المستمر للنتائج وكيفية التكيف مع التحديات الاقتصادية والتكنولوجية والاجتماعية.

أهداف المقرر

1. فهم المبادئ الأساسية للإدارة الاستراتيجية وأهميتها.
2. تعلم كيفية تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة.
3. تطوير استراتيجيات مبتكرة لتحقيق أهداف المنظمة.
4. استيعاب أدوات القياس والتقييم للاستراتيجيات.
5. تعلم كيفية اتخاذ قرارات استراتيجية في مواقف غير مؤكدة.
6. تعزيز القدرة على التكيف مع التغيرات في بيئة العمل.

المخرجات المتوقعة

1. القدرة على تطوير استراتيجيات فعالة لتحقيق أهداف طويلة المدى.
2. مهارات تحليل البيئة الاستراتيجية باستخدام أدوات وتقنيات متعددة.
3. تحسين القدرة على اتخاذ قرارات استراتيجية مدروسة.
4. القدرة على تقييم نتائج استراتيجيات العمل وتنفيذها بنجاح.
5. التكيف مع تحديات السوق والاقتصاد واتخاذ قرارات استراتيجية مرنة.