

الإدارة الإستراتيجية في القطاع العام
STRATEGIC MANAGEMENT IN THE PUBLIC SECTOR

تهدف هذه المادة إلى تزويد الطلاب بفهم متعمق لمبادئ وممارسات الإدارة الإستراتيجية في القطاع العام، مع التركيز على كيفية تطوير وتنفيذ السياسات والبرامج الحكومية بكفاءة وفعالية. كما تسلط الضوء على التحديات الفريدة التي تواجه المؤسسات الحكومية ودور الحوكمة والاستدامة في تحسين الأداء العام.

وصف المادة:

تتناول هذه المادة الأسس النظرية والتطبيقية للإدارة الإستراتيجية في القطاع العام، بما في ذلك التخطيط الإستراتيجي، وتحليل البيئة الخارجية والداخلية، وصياغة وتنفيذ السياسات العامة. كما تستعرض أدوات التقييم وقياس الأداء، وأثر الحوكمة الرقمية والابتكار على تطوير الخدمات الحكومية.

أهداف المقرر:

1. تعريف الطلاب بمفاهيم الإدارة الإستراتيجية في القطاع العام.
2. تحليل التحديات والفرص في صياغة وتنفيذ الاستراتيجيات الحكومية.
3. استكشاف أساليب التخطيط الإستراتيجي وتقييم الأداء في المؤسسات العامة.
4. دراسة تأثير الحوكمة الرقمية والتكنولوجيا على تطوير القطاع العام.
5. تطوير مهارات صنع القرار الإستراتيجي في بيئات العمل الحكومية.
6. تعزيز القدرة على تطبيق أساليب التحليل الإستراتيجي لتحسين الأداء الحكومي.

المخرجات المتوقعة:

1. فهم شامل لمبادئ وأدوات الإدارة الإستراتيجية في القطاع العام.
2. القدرة على تحليل البيئة المؤسسية وتحديد الأولويات الإستراتيجية.
3. تطبيق أساليب التخطيط والتقييم الإستراتيجي في المؤسسات الحكومية.
4. تحسين القدرة على اتخاذ القرارات الإستراتيجية في القطاع العام.
5. استكشاف دور التكنولوجيا والابتكار في تحسين الأداء الحكومي.
6. تطوير استراتيجيات فعالة لتعزيز الكفاءة والشفافية في الإدارة العامة.