

الإدارة الإستراتيجية في القطاع العام والخاص

STRATEGIC MANAGEMENT IN THE PUBLIC AND PRIVATE SECTORS

تهدف هذه المادة إلى تزويد الطلاب بفهم معمق لمبادئ وممارسات الإدارة الإستراتيجية في كل من القطاعين العام والخاص، مع التركيز على أوجه التشابه والاختلاف بينهما. كما تسلط الضوء على كيفية صياغة وتنفيذ وتقييم الاستراتيجيات الفعالة التي تعزز الأداء المؤسسي وتحقق الأهداف التنظيمية.

وصف المادة:

تتناول هذه المادة أساليب التخطيط الإستراتيجي وتحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسات في كل من القطاعين العام والخاص. كما تستعرض استراتيجيات التنافسية، واستراتيجيات الحوكمة والإصلاح المؤسسي، وتأثير العوامل الاقتصادية والسياسية والتكنولوجية على اتخاذ القرارات الإستراتيجية.

أهداف المقرر:

1. تحليل مفاهيم الإدارة الإستراتيجية في كل من القطاع العام والخاص.
2. فهم الفروق الجوهرية بين استراتيجيات العمل في القطاعين وتحديات كل منهما.
3. استكشاف الأدوات المستخدمة في تحليل البيئة الاستراتيجية وصياغة الأهداف المؤسسية.
4. تقييم دور الحوكمة والابتكار في تحسين الأداء الاستراتيجي للمؤسسات.
5. دراسة تأثير العوامل الاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية على التخطيط الاستراتيجي.
6. تطوير مهارات اتخاذ القرار الاستراتيجي في بيئات العمل المختلفة.

المخرجات المتوقعة:

1. اكتساب معرفة متقدمة حول أساليب الإدارة الإستراتيجية في القطاعات المختلفة.
2. القدرة على تحليل وتقييم البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسات.
3. تطوير استراتيجيات فعالة تعزز التنافسية والاستدامة في القطاع الخاص.
4. تطبيق نماذج الإدارة الإستراتيجية لتعزيز كفاءة وشفافية القطاع العام.
5. فهم تأثير التحولات الرقمية والابتكار على صياغة الاستراتيجيات المؤسسية.
6. تحسين مهارات القيادة واتخاذ القرارات الإستراتيجية لتحقيق الأهداف التنظيمية.