

الإدارة الإستراتيجية على المستوى الدولي  
INTERNATIONAL STRATEGIC MANAGEMENT

تهدف هذه المادة إلى تزويد الطلاب بفهم متعمق للإدارة الإستراتيجية في بيئة الأعمال الدولية، مع التركيز على التحديات والفرص التي يواجهها المديرون في الأسواق العالمية. كما تسلط الضوء على استراتيجيات التوسع الدولي، والتكيف مع التنوع الثقافي، وتحليل البيانات الاقتصادية والسياسية الدولية.

وصف المادة:

تتناول هذه المادة استراتيجيات إدارة الأعمال على المستوى الدولي، بما في ذلك تحليل الأسواق العالمية، ودراسة استراتيجيات الدخول إلى الأسواق الجديدة، وإدارة التنوع الثقافي. كما تستعرض نماذج وأدوات تحليل البيئة العالمية، مثل تحليل القوى السياسية والاقتصادية، وتقييم الفرص والمخاطر في الأسواق الدولية.

أهداف المقرر:

1. تحليل التحديات والفرص في الإدارة الإستراتيجية على المستوى الدولي.
2. استكشاف استراتيجيات التوسع الدولي وكيفية دخول الأسواق العالمية.
3. دراسة تأثير التنوع الثقافي في اتخاذ القرارات الإستراتيجية على المستوى الدولي.
4. تقييم تأثير العوامل السياسية والاقتصادية على استراتيجيات الشركات العالمية.
5. تطبيق أدوات التحليل الاستراتيجي لفهم البيانات العالمية المتغيرة.
6. تطوير مهارات القيادة والإدارة في السياقات الدولية.

المخرجات المتوقعة:

1. اكتساب معرفة متعمقة بالإدارة الإستراتيجية في سياقات الأعمال الدولية.
2. القدرة على تقييم الفرص والمخاطر في الأسواق العالمية وتحديد استراتيجيات التوسع.
3. تطوير مهارات إدارة التنوع الثقافي والتكيف مع الأسواق المختلفة.
4. تحليل تأثير العوامل السياسية والاقتصادية على القرارات الإستراتيجية.
5. استخدام أدوات التحليل الإستراتيجي في اتخاذ القرارات على المستوى الدولي.
6. تحسين مهارات القيادة والإدارة في بيئات الأعمال العالمية والمتنوعة.