

الأعمال الدولية

INTERNATIONAL BUSINESS

الأعمال الدولية هي مادة تركز على فهم البيئة العالمية التي تؤثر على التجارة والتبادل التجاري بين الدول. تتناول المادة العوامل الاقتصادية، السياسية، الثقافية، والقانونية التي تؤثر في قرارات الأعمال على المستوى الدولي. كما تركز على استراتيجيات التوسع الدولي وكيفية إدارة الأعمال عبر الحدود بما في ذلك التحديات والفرص التي قد تواجه الشركات في الأسواق العالمية. تهدف المادة إلى تزويد الطلاب بالمعرفة اللازمة للتعامل مع التعقيدات التي تطرأ عند إدارة الأعمال في بيئة دولية متعددة الثقافات.

وصف المادة

يستعرض المقرر مفهوم الأعمال الدولية من خلال دراسة بيانات الأعمال المختلفة عبر الحدود. يتناول المقرر استراتيجيات دخول الأسواق الدولية، مثل التصدير، والاستثمار المباشر، والتحالفات الاستراتيجية. كما يتطرق المقرر إلى تأثير العوامل الثقافية والسياسية والاقتصادية على ممارسات الأعمال في دول مختلفة. يركز على قضايا مثل التسويق الدولي، والتمويل الدولي، وإدارة الموارد البشرية عبر الحدود. يتضمن المقرر أيضاً التحديات التي قد تواجه الشركات مثل المخاطر السياسية، والاختلافات الثقافية، والتقلبات الاقتصادية في الأسواق العالمية.

أهداف المقرر

1. تعريف الطلاب بمفاهيم الأعمال الدولية وأساسياتها.
2. تمكين الطلاب من فهم التحديات والفرص التي تنشأ من التعامل مع الأسواق العالمية.
3. تزويد الطلاب بالمعرفة اللازمة لإدارة الأعمال في بيئات متعددة الثقافات.
4. تعليم الطلاب استراتيجيات دخول الأسواق الدولية وكيفية تطبيقها.
5. تطوير قدرة الطلاب على تحليل تأثير العوامل الاقتصادية والسياسية على الأعمال الدولية.
6. تعزيز مهارات الطلاب في التعامل مع القضايا القانونية والتجارية المتعلقة بالأعمال الدولية.

المخرجات المتوقعة

1. قدرة الطلاب على تطبيق استراتيجيات الأعمال الدولية في سياقات متعددة.
2. مهارة في تحليل الأسواق العالمية وفهم التحديات والفرص المرتبطة بها.
3. معرفة كيفية إدارة الأعمال عبر الثقافات المختلفة وتأثيراتها على العمليات التجارية.
4. قدرة على اتخاذ قرارات تجارية استراتيجية تعكس الفروق الاقتصادية والسياسية بين الدول.
5. مهارة في تطبيق مفاهيم التسويق والتمويل الدولي في بيئة الأعمال الدولية.
6. معرفة كيفية التعامل مع المخاطر القانونية والتجارية في أسواق مختلفة.