

الأعمال الدولية

INTERNATIONAL BUSINESS

الأعمال الدولية هي مادة تركز على فهم البيئة العالمية التي تؤثر على التجارة والتبادل التجاري بين الدول. تتناول المادة العوامل الاقتصادية، السياسية، الثقافية، والقانونية التي تؤثر في قرارات الأعمال على المستوى الدولي. كما تركز على استراتيجيات التوسيع الدولي وكيفية إدارة الأعمال عبر الحدود بما في ذلك التحديات والفرص التي قد تواجه الشركات في الأسواق العالمية. تهدف المادة إلى تزويد الطلاب بالمعرفة الالزامية للتعامل مع التعقيدات التي تطرأ عند إدارة الأعمال في بيئه دولية متعددة الثقافات.

وصف المادة

يستعرض المقرر مفهوم الأعمال الدولية من خلال دراسة بينات الأعمال المختلفة عبر الحدود. يتناول المقرر استراتيجيات دخول الأسواق الدولية، مثل التصدير، والاستثمار المباشر، والتحالفات الاستراتيجية. كما يتطرق المقرر إلى تأثير العوامل الثقافية والسياسية والاقتصادية على ممارسات الأعمال في دول مختلفة. يركز على قضايا مثل التسويق الدولي، والتمويل الدولي، وإدارة الموارد البشرية عبر الحدود. يتضمن المقرر أيضاً التحديات التي قد تواجه الشركات مثل المخاطر السياسية، والاختلافات الثقافية، والنقلبات الاقتصادية في الأسواق العالمية.

أهداف المقرر

- تعريف الطالب بمفاهيم الأعمال الدولية وأساليبها.
- تمكين الطالب من فهم التحديات والفرص التي تنشأ من التعامل مع الأسواق العالمية.
- تزويد الطالب بالمعرفة الالزامية لإدارة الأعمال في بيئات متعددة الثقافات.
- تعليم الطالب استراتيجيات دخول الأسواق الدولية وكيفية تطبيقها.
- تطوير قدرة الطالب على تحليل تأثير العوامل الاقتصادية والسياسية على الأعمال الدولية.
- تعزيز مهارات الطالب في التعامل مع القضايا القانونية والتجارية المتعلقة بالأعمال الدولية.

المخرجات المتوقعة

- قدرة الطالب على تطبيق استراتيجيات الأعمال الدولية في سياقات متعددة.
- مهارة في تحليل الأسواق العالمية وفهم التحديات والفرص المرتبطة بها.
- معرفة كيفية إدارة الأعمال عبر الثقافات المختلفة وتأثيراتها على العمليات التجارية.
- قدرة على اتخاذ قرارات تجارية استراتيجية تعكس الفروق الاقتصادية والسياسية بين الدول.
- مهارة في تطبيق مفاهيم التسويق والتمويل الدولي في بيئه الأعمال الدولية.
- معرفة كيفية التعامل مع المخاطر القانونية والتجارية في أسواق مختلفة.