

استراتيجية المحيط الأزرق

BLUE OCEAN STRATEGY

تعتبر مادة استراتيجية المحيط الأزرق من المواد التي تركز على الأساليب والابتكارات التي تهدف إلى خلق أسواق جديدة غير متنازع عليها بدلًا من التنافس في الأسواق المزدحمة. تهدف المادة إلى تزويد الطلاب بالفهم الكامل لمفهوم استراتيجية المحيط الأزرق وكيفية تطبيقها في بنيات الأعمال المختلفة لخلق قيمة مضافة وتوسيع الفرص السوقية. كما تركز على كيفية تجنب المنافسة المباشرة والتركيز على الابتكار والتميز.

وصف المادة:

مادة استراتيجية المحيط الأزرق تركز على مفاهيم وأساليب الابتكار التي تساعد الشركات على الابتعاد عن المنافسة القوية في الأسواق الحالية وإنشاء أسواق جديدة غير مشبعة. تركز المادة على تحليل الحالة السوقية والبحث عن الفرص التي يمكن من خلالها تقديم منتجات أو خدمات مبتكرة تلبى احتياجات غير مكتشفة للعملاء. كما تناقش طرق تنفيذ هذه الاستراتيجيات من خلال الابتكار في القيمة وتطوير عروض جديدة تغير قواعد اللعبة في الصناعة.

أهداف المقرر:

1. دراسة مفهوم استراتيجية المحيط الأزرق وتطبيقاتها في الأعمال.
2. فهم كيفية الابتكار في القيمة وإنشاء أسواق جديدة.
3. تعلم كيفية تحليل الأسواق الحالية وتحديد الفرص المتاحة.
4. تعلم كيفية تجنب المنافسة المباشرة والتركيز على الابتكار.
5. تطوير استراتيجيات موجهة لتحقيق النمو في الأسواق غير المتنازع عليها.
6. تعزيز مهارات التفكير الاستراتيجي لإيجاد حلول مبتكرة للمشاكل التجارية.

المخرجات المتوقعة:

1. اكتساب فهم عميق لمفهوم استراتيجية المحيط الأزرق.
2. القدرة على تطوير استراتيجيات تسويقية مبتكرة بعيداً عن المنافسة.
3. مهارة في تحليل الفرص السوقية الجديدة والابتكار في المنتجات والخدمات.
4. القدرة على التمييز بين الأسواق الحمراء والزرقاء وتحديد الفروق الجوهرية.
5. تطوير القدرة على إنشاء قيمة مضافة للعملاء مع تقليل التكاليف.
6. تعزيز مهارات التفكير الاستراتيجي وتطبيق استراتيجية المحيط الأزرق في السينarioهات الواقعية.