

استراتيجيات التسويق

MARKETING STRATEGIES

تعد مادة استراتيجيات التسويق من المواد الحيوية التي تركز على تطوير استراتيجيات تسويقية فعالة تساهمن في تحقيق أهداف الشركات وزيادة حصتها في السوق. تهدف المادة إلى تزويد الطلاب بالأدوات والنظريات الازمة لتصميم وتنفيذ استراتيجيات تسويقية تلائم الأسواق المختلفة. كما تركز على كيفية التكيف مع التغيرات السوقية واستغلال الفرص بشكل استراتيجي لتحقيق النجاح طويلاً الأمد.

وصف المادة:

مادة استراتيجيات التسويق تتناول كيفية تحديد الأهداف التسويقية ووضع الخطط الازمة لتحقيقها في الأسواق المتنوعة. تركز المادة على التحليل الاستراتيجي للسوق، تحديد الفجوات في السوق، واستهداف الجمهور المناسب. كما تناولت الطرق المختلفة للتفرد عن المنافسين وتحديد نقاط القوة والضعف في استراتيجيات التسويق. تهدف المادة إلى تمكين الطلاب من التفكير الاستراتيجي واستخدام الأدوات المعاصرة لتحقيق ميزة تنافسية في السوق.

أهداف المقرر:

1. دراسة الأسس النظرية لاستراتيجيات التسويق وأساليبها.
2. تعلم كيفية تطوير استراتيجيات تسويقية تتماشى مع أهداف الشركات.
3. تحليل الأسواق والمنافسين لتحديد الفرص التنافسية.
4. تطوير مهارات استهداف الأسواق وتحديد الجمهور المناسب.
5. فهم كيفية التكيف مع التغيرات في بيئه الأعمال العالمية والمحلية.
6. تحسين القدرة على تنفيذ استراتيجيات تسويقية مبتكرة لتحقيق النجاح المستدام.

المخرجات المتوقعة:

1. اكتساب معرفة شاملة بأساسيات استراتيجيات التسويق.
2. القدرة على تطوير استراتيجيات تسويقية فعالة تتماشى مع أهداف الشركات.
3. مهارة في تحليل الأسواق وتحديد الفرص التنافسية.
4. القدرة على استهداف الجمهور المناسب وتحديد القنوات التسويقية الأمثل.
5. تحسين القدرة على التكيف مع التغيرات في بيئه الأعمال.
6. القدرة على تصميم وتنفيذ استراتيجيات تسويقية مبتكرة لتحقيق التفوق في السوق.