

إدارة المشتريات والتوريد

Purchasing and Supply Chain Management

حول المادة:

تركز هذه المادة على فهم وتحليل دور المشتريات والتوريد في تحقيق الكفاءة التشغيلية في المؤسسات. تتناول الاستراتيجيات الفعالة لإدارة سلسلة التوريد وتحسين عملية الحصول على المواد والخدمات. تستعرض آليات اختيار الموردين، التفاوض على العقود، والتعامل مع التحديات في توريد المنتجات والخدمات. كما تغطي أهمية التوازن بين الجودة، التكلفة، والوقت في إدارة المشتريات لضمان تحقيق أفضل النتائج للمؤسسة.

وصف المادة:

المادة تهدف إلى تزويد الطلاب بالمعرفة والأدوات اللازمة لإدارة عملية المشتريات والتوريد بشكل استراتيجي وفعال. تغطي المواضيع المتعلقة بتحديد احتياجات المؤسسة، تقييم الموردين، وإدارة العلاقات مع الموردين لضمان استمرارية التوريد.

كما تناقش التحديات التي تواجه سلسلة التوريد مثل تقلبات الأسعار، التأخير في التوريد، وأزمة المخزون. تقدم المادة استراتيجيات لحل هذه المشكلات من خلال التخطيط والتنظيم السليم والابتكار في طرق التوريد.

أهداف المقرر:

1. تعلم كيفية إدارة عمليات المشتريات والتوريد بشكل استراتيجي لتحقيق الكفاءة العالية.
2. فهم أساسيات اختيار الموردين وتقييم أدائهم لضمان استدامة التوريد.
3. تطوير مهارات التفاوض والتعامل مع الموردين لضمان أفضل العروض والأسعار.
4. تعلم كيفية تحديد احتياجات المؤسسة من المواد والخدمات بشكل دقيق.
5. اكتساب فهم لتحديات سلسلة التوريد وكيفية مواجهتها من خلال استراتيجيات فعالة.
6. تعلم استراتيجيات تحسين العمليات اللوجستية لضمان التدفق السلس للمنتجات والخدمات.

المخرجات المتوقعة:

1. القدرة على تطوير استراتيجيات فعالة للمشتريات والتوريد في المؤسسات.
2. مهارات تقييم واختيار الموردين بناءً على الأداء والتكلفة والجودة.
3. القدرة على التفاوض بفعالية مع الموردين لتحقيق أفضل صفقات.
4. فهم التحديات التي تواجه سلسلة التوريد وكيفية التعامل معها.
5. القدرة على تحسين عمليات المشتريات لزيادة الكفاءة وتقليل التكاليف.
6. مهارات في إدارة المخزون واللوجستيات لضمان توافر المواد في الوقت المناسب.