

إدارة المشاريع الصغيرة
SMALL BUSINESS MANAGEMENT

إدارة المشاريع الصغيرة هي مادة تهدف إلى تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة لإدارة وتنمية المشاريع الصغيرة بفعالية. تركز المادة على المفاهيم الأساسية لتأسيس المشروع، والتخطيط الاستراتيجي، وإدارة الموارد البشرية والمالية، بالإضافة إلى كيفية مواجهة التحديات التي قد يواجهها أصحاب المشاريع الصغيرة في بيئة العمل التنافسية. كما تدرس المقرر أساليب التسويق والابتكار التي تساهم في نجاح واستدامة المشاريع الصغيرة.

وصف المادة

يستعرض المقرر الأساسيات التي يجب أن يعرفها أي شخص يرغب في بدء أو إدارة مشروع صغير، مثل دراسة الجدوى، وإعداد خطط العمل، واختيار الهيكل التنظيمي المناسب. كما يتناول المقرر استراتيجيات تسويق المشاريع الصغيرة، وكيفية تحديد الفئات المستهدفة، واستخدام الموارد بشكل اقتصادي. يركز المقرر أيضاً على إدارة المخاطر والتمويل، بالإضافة إلى أهمية الابتكار والتحسين المستمر في الأعمال الصغيرة لتحقيق النمو والاستدامة في السوق.

أهداف المقرر

1. تعريف الطلاب بالمفاهيم الأساسية لإدارة المشاريع الصغيرة.
2. تمكين الطلاب من تطوير خطط عمل فعالة لإنشاء وإدارة المشاريع الصغيرة.
3. تعليم الطلاب كيفية إدارة الموارد المالية والبشرية في المشاريع الصغيرة.
4. تزويد الطلاب بالمعرفة اللازمة لتسويق المشاريع الصغيرة واختيار الأسواق المناسبة.
5. تعزيز مهارات الطلاب في التعامل مع التحديات والمخاطر التي تواجه المشاريع الصغيرة.
6. تمكين الطلاب من تطبيق استراتيجيات الابتكار والنمو في المشاريع الصغيرة لتحقيق الاستدامة.

المخرجات المتوقعة

1. قدرة الطلاب على إعداد خطط عمل متكاملة للمشاريع الصغيرة.
2. مهارة في إدارة الموارد المالية والبشرية لتحقيق أهداف المشروع.
3. معرفة كيفية تسويق المشاريع الصغيرة وجذب العملاء المستهدفين.
4. قدرة على تحديد المخاطر المحتملة وإيجاد الحلول الفعالة لتقليلها.
5. مهارة في تطبيق استراتيجيات الابتكار لتحقيق التميز والنمو في المشاريع الصغيرة.
6. قدرة على تقييم أداء المشروع وضمان استدامته في بيئة العمل التنافسية.