

أصول البحث العلمي في مجال إدارة الأعمال
FUNDAMENTALS OF RESEARCH IN BUSINESS ADMINISTRATION

تهدف هذه المادة إلى تزويد الطلاب بالمعرفة الأساسية حول أسس البحث العلمي في مجال إدارة الأعمال، مع التركيز على تصميم الأبحاث، وأساليب جمع البيانات، وتحليل النتائج. كما تسلط الضوء على كيفية تطبيق المناهج البحثية في حل المشكلات الإدارية وتحقيق التحسينات في الأداء المؤسسي.

وصف المادة:

تتناول هذه المادة المبادئ الأساسية للبحث العلمي في مجال إدارة الأعمال، بما في ذلك تصميم الأبحاث، وأنواع المناهج البحثية، وأساليب جمع البيانات وتحليلها. كما تستعرض أدوات البحث الكمي والنوعي، وتطبيقاتها في مجالات مثل التسويق، والإدارة الاستراتيجية، والموارد البشرية، والمالية.

أهداف المقرر:

1. فهم أسس البحث العلمي وأهمية البحث في تطوير المعرفة في مجال إدارة الأعمال.
2. استكشاف أنواع المناهج البحثية المستخدمة في إدارة الأعمال، مثل الكمية والنوعية.
3. دراسة أساليب جمع البيانات وتحليلها بطرق علمية ودقيقة.
4. تطبيق أدوات البحث في تحليل المشكلات الإدارية وتقديم حلول عملية.
5. فهم معايير الجودة والموثوقية في الأبحاث العلمية.
6. تطوير مهارات كتابة وتقويم الأوراق البحثية والمقالات الأكاديمية.

المخرجات المتوقعة:

1. اكتساب مهارات البحث العلمي الأساسية في مجال إدارة الأعمال.
2. القدرة على تصميم وتنفيذ أبحاث علمية دقيقة وموثوقة.
3. تطبيق أساليب جمع وتحليل البيانات في الدراسات البحثية.
4. تطوير مهارات التفكير النقدي والتحليلي عند دراسة قضايا إدارية.
5. تحسين القدرة على كتابة تقارير بحثية ومقالات أكاديمية بشكل احترافي.
6. فهم دور البحث العلمي في تحسين الممارسات الإدارية وتعزيز فعالية المؤسسات.