

أساليب التحليل الإحصائي في الأبحاث التطبيقية
STATISTICAL ANALYSIS METHODS IN APPLIED RESEARCH

تهدف هذه المادة إلى تزويد الطالب بالمعرفة والمهارات اللازمة لاستخدام الأساليب الإحصائية في تحليل البيانات في الأبحاث التطبيقية، مع التركيز على تطبيق الأساليب الإحصائية على المشكلات الحقيقية في مجال الأعمال. كما تسلط الضوء على كيفية اختيار الأسلوب المناسب بناءً على نوع البيانات وأهداف البحث.

وصف المادة:

تتناول هذه المادة مجموعة من الأساليب الإحصائية المتقدمة التي تستخدم في الأبحاث التطبيقية في مجالات مثل التسويق، والإدارة، والموارد البشرية، والتمويل. تشمل المواضيع الرئيسية التحليل الوصفي، اختبار الفرضيات، تحليل الانحدار، التحليل التبايني، والاختبارات غير المعلمية. كما يتم التدريب على استخدام البرمجيات الإحصائية لتحليل البيانات بشكل عملي.

أهداف المقرر:

1. فهم الأسس الإحصائية الأساسية وتطبيقاتها في الأبحاث التطبيقية.
2. تعلم كيفية استخدام الأساليب الإحصائية المناسبة لتحليل أنواع مختلفة من البيانات.
3. استكشاف تقنيات التحليل الوصفي والقياسي وتحليل الانحدار.
4. تقييم نتائج الأبحاث باستخدام اختبارات الفرضيات والتحليل التبايني.
5. تدريب الطالب على استخدام البرمجيات الإحصائية في التحليل التطبيقي.
6. تطوير مهارات تفسير وتحليل البيانات الإحصائية بشكل دقيق.

المخرجات المتوقعة:

1. اكتساب معرفة عميقة بأساليب التحليل الإحصائي المستخدمة في الأبحاث التطبيقية.
2. القدرة على اختيار الأسلوب الإحصائي المناسب حسب نوع البيانات وأهداف البحث.
3. استخدام البرمجيات الإحصائية مثل SPSS أو R لتحليل البيانات.
4. تحليل البيانات الإحصائية واستخلاص النتائج الصحيحة في الأبحاث التطبيقية.
5. تطوير مهارات كتابة تقارير إحصائية واضحة ودقيقة.
6. تطبيق الأساليب الإحصائية لتحليل المشكلات الإدارية والتجارية وتحقيق قرارات مبنية على بيانات دقيقة.