

أساسيات ريادة الأعمال والابتكار

FUNDAMENTALS OF ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION

أساسيات ريادة الأعمال والابتكار هي مادة تهدف إلى تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة لتأسيس وإدارة المشاريع الريادية، مع التركيز على أهمية الابتكار في خلق الفرص التجارية. تركز المادة على المبادئ الأساسية لريادة الأعمال، مثل تحديد الفرص، تطوير الأفكار، وصياغة استراتيجيات النمو، بالإضافة إلى تزويد الطلاب بالأدوات اللازمة لتحويل الأفكار المبتكرة إلى مشاريع ناجحة. كما تدرس دور الابتكار في تحسين الأداء المؤسسي وإيجاد حلول جديدة للتحديات التجارية.

وصف المادة

يستعرض المقرر الأساسيات المتعلقة بريادة الأعمال، بدءاً من تحديد الفرص السوقية وحتى إطلاق وإدارة الشركات الناشئة. يركز المقرر على كيفية تطوير فكرة مبتكرة وتحويلها إلى منتج أو خدمة قابلة للتسويق. كما يتناول المقرر استراتيجيات التمويل، وقيادة الفرق الريادية، وكيفية التعامل مع التحديات التي قد تواجه رواد الأعمال. كما يركز على أهمية الابتكار المستمر لتوسيع نطاق الأعمال وتحقيق النمو المستدام.

أهداف المقرر

1. تعريف الطلاب بمفاهيم ريادة الأعمال وأسس تأسيس المشاريع الناشئة.
2. تزويد الطلاب بالمهارات اللازمة لتطوير أفكار مبتكرة وتحويلها إلى منتجات أو خدمات قابلة للتسويق.
3. تعليم الطلاب كيفية تحديد الفرص التجارية وتحليل السوق.
4. تمكين الطلاب من تطوير استراتيجيات التمويل وتحقيق النمو المستدام للمشاريع الريادية.
5. تعزيز مهارات الطلاب في إدارة الأعمال الريادية وقيادة الفرق الناشئة.
6. تزويد الطلاب بالمعرفة اللازمة لتطبيق الابتكار المستمر في الأعمال التجارية.

المخرجات المتوقعة

1. قدرة الطلاب على تأسيس وإدارة المشاريع الريادية.
2. مهارة في تطوير أفكار مبتكرة وتحويلها إلى فرص تجارية حقيقية.
3. معرفة كيفية تحليل السوق وتحديد الفرص التجارية الملائمة.
4. مهارة في إعداد استراتيجيات التمويل وتوفير الموارد اللازمة لنمو المشاريع الريادية.
5. قدرة على إدارة فرق العمل الريادية وتحقيق التنسيق الفعال بين مختلف الأدوار.
6. تطوير القدرة على تطبيق الابتكار المستمر لضمان استدامة وتوسع الأعمال التجارية.