

أساسيات العلاقات العامة

FUNDAMENTALS OF PUBLIC RELATIONS

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطلاب بأساسيات وأهمية العلاقات العامة في بناء وتطوير صورة المؤسسات والمنظمات لدى الجمهور. تركز المادة على المفاهيم الرئيسية للعلاقات العامة، مثل التواصل الفعال، إدارة السمعة، وتطوير استراتيجيات التواصل مع الإعلام والجمهور، بالإضافة إلى فهم تأثير العلاقات العامة في النجاح المؤسسي.

وصف المادة:

تغطي المادة المبادئ الأساسية للعلاقات العامة التي تشمل التواصل المؤسسي، إدارة الأزمات، العلاقات مع وسائل الإعلام، وكيفية بناء علاقة قوية مع الجمهور الداخلي والخارجي. كما تتناول الاستراتيجيات والأدوات المستخدمة في العلاقات العامة مثل الحملات الإعلامية، المؤتمرات الصحفية، والتفاعل مع وسائل التواصل الاجتماعي. بالإضافة إلى دراسة دور العلاقات العامة في تعزيز سمعة المؤسسات، وزيادة الوعي حول رسالتها وأهدافها.

أهداف المقرر:

1. فهم المفاهيم الأساسية للعلاقات العامة وأهميتها في المؤسسات.
2. دراسة استراتيجيات التواصل الفعال مع وسائل الإعلام والجمهور.
3. تعلم كيفية إدارة الأزمات وبناء صورة إيجابية للمؤسسة.
4. التعرف على الأدوات والتقنيات المستخدمة في العلاقات العامة.
5. دراسة دور العلاقات العامة في تعزيز السمعة المؤسسية والوعي بالعلامة التجارية.
6. تطوير مهارات كتابة البيانات الصحفية، تقارير العلاقات العامة، وتنظيم الفعاليات الإعلامية.

المخرجات المتوقعة:

1. فهم عميق لدور العلاقات العامة في التواصل مع الجمهور ووسائل الإعلام.
2. القدرة على تصميم وتنفيذ حملات علاقات عامة مؤثرة وفعالة.
3. اكتساب مهارات التعامل مع الأزمات والتحديات الإعلامية.
4. تطوير القدرة على كتابة البيانات الصحفية والمحتوى الإعلامي.
5. تحسين مهارات التواصل الشخصي والتنظيمي داخل المؤسسة.
6. التعرف على الأساليب الحديثة في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لتعزيز الصورة العامة للمؤسسة.