

أختيار من متعدد

□ ما هو الفرق الأساسي بين التسويق السياحي والترويج السياحي؟

(أ) التسويق هو الإطار العام، والترويج هو وسيلة التواصل ضمن هذا الإطار.

(ب) الترويج هو الإطار العام، والتسويق هو جزء منه.

(ج) التسويق والترويج هما مصطلحان لنفس المفهوم.

(د) الترويج يركز على المبيعات فقط، بينما التسويق يركز على العلاقات العامة.

الإجابة:- أ

□ عندما تقوم وزارة السياحة في بلد ما بإطلاق حملة إعلانية ضخمة على الإنترنت

لتشجيع السياح على زيارة البلد، مما يدفعهم لطلب رحلات من وكلاء السفر، فإن هذه

الاستراتيجية تُسمى:

(أ) استراتيجية دفع Push Strategy

(ب) استراتيجية جذب Pull Strategy

(ت) استراتيجية البيع الشخصي Personal Selling Strategy

(ث) استراتيجية تنشيط المبيعات Sales Promotion Strategy

الإجابة :- ب