

أختيار من متعدد

□ ما هو الفرق الأساسي بين التسويق السياحي والترويج السياحي؟

- أ) التسويق هو الإطار العام، والترويج هو وسيلة التواصل ضمن هذا الإطار.
- ب) الترويج هو الإطار العام، والتسويق هو جزء منه.
- ج) التسويق والترويج هما مصطلحان لنفس المفهوم.
- د) الترويج يركز على المبيعات فقط، بينما التسويق يركز على العلاقات العامة.

الأجابة:- أ

□ عندما تقوم وزارة السياحة في بلد ما بإطلاق حملة إعلانية ضخمة على الإنترنت

لتشجيع السياح على زيارة البلد، مما يدفعهم لطلب رحلات من وكالء السفر، فإن هذه

الاستراتيجية تسمى:

- أ) استراتيجية دفع Push Strategy
- ب) استراتيجية جذب Pull Strategy
- ت) استراتيجية البيع الشخصي Personal Selling Strategy
- ث) استراتيجية تنشيط المبيعات Sales Promotion Strategy

الأجابة:- ب