

أخلاقيات الصحافة والإعلام

JOURNALISM AND MEDIA ETHICS

تتناول هذه المادة المبادئ والقيم الأخلاقية التي تحكم العمل الصحفي والإعلامي، مع التركيز على أهمية الالتزام بالمعايير المهنية في نقل الأخبار والمعلومات. تستعرض المادة القوانين والمواثيق الأخلاقية التي تنظم مهنة الصحافة، وتناقش التحديات الأخلاقية التي يواجهها الصحفيون في بيئات العمل المختلفة، خاصة في ظل التطورات التكنولوجية والإعلام الرقمي.

وصف المادة:

تستعرض المادة القيم الأساسية في أخلاقيات الصحافة، مثل النزاهة، الموضوعية، الدقة، والشفافية. كما تناقش التحديات التي تواجه الصحفيين، مثل الأخبار الزائفة، التحيز الإعلامي، حماية المصادر، وحرية التعبير. بالإضافة إلى ذلك، تسلط الضوء على القوانين والتشريعات المتعلقة بالإعلام، ودور المؤسسات الإعلامية في تعزيز المسؤولية الاجتماعية واحترام حقوق الأفراد.

أهداف المقرر:

1. تعريف الطلاب بالمفاهيم الأساسية لأخلاقيات الصحافة والإعلام.
2. تمكينهم من التمييز بين الممارسات الإعلامية الأخلاقية وغير الأخلاقية.
3. دراسة تأثير التشريعات الإعلامية على العمل الصحفي.
4. تحليل التحديات الأخلاقية التي يواجهها الصحفيون في العصر الرقمي.
5. تعزيز الفهم بأهمية المسؤولية الاجتماعية للإعلام.
6. تمكين الطلاب من تطبيق المعايير الأخلاقية في إنتاج المحتوى الإعلامي.

المخرجات المتوقعة:

1. قدرة الطالب على فهم وتطبيق المبادئ الأخلاقية في العمل الصحفي.
2. إدراك أهمية الدقة والنزاهة والموضوعية في نقل الأخبار.
3. تحليل المشكلات الأخلاقية في الإعلام واتخاذ قرارات مسؤولة.
4. الإلمام بالقوانين والتشريعات المنظمة للعمل الإعلامي.
5. تعزيز التفكير النقدي في التعامل مع القضايا الإعلامية الأخلاقية.
6. امتلاك مهارات تقييم المحتوى الإعلامي وفقاً للمعايير المهنية والأخلاقية.